

Zielpublikum

Acheteurs d'énergie, energy managers, responsable de production, CEO

Zielsektor

Entreprises industrielles

Voraussetzung

Connaissances techniques de base en énergie, utilisation d'excel, notions sur l'achat "courant" d'énergie.



Ort :

energieagence
60A, rue d'Ivoix
L-1817 Luxembourg



Sitzung 1: 03/02/2026

08:30 - 12:30



Dauer :

4 Stunden



Sprache :

DE



Referent :

Claudio DE CAROLIS
(ENOVOS)



Preis : 550 €

zzgl. MwSt / Person

ENERGIEKAUF : Wann und Wie?



Diese Schulung hat zum Ziel, die Marktmechanismen zu erläutern, die die Preisbildung für Energie (Strom und Gas) beeinflussen, und methodische Ansätze zu vermitteln, die Unternehmen oder Organisationen dabei unterstützen, ihren Energieeinkauf zu optimieren.

Ziele

Die Teilnehmenden werden in der Lage sein, die Funktionsweise der Energiemärkte zu verstehen, ihre Energieeinkäufe effizient zu strukturieren, geeignete Vertragsmodelle auszuwählen und Speicherlösungen gezielt zur Kostensenkung einzusetzen.

Programm

- Die Energiemärkte im aktuellen Kontext (nach der Energiekrise) verstehen
- Lernen, den eigenen Bedarf in Tranchen aufzuteilen, um die Beschaffung zu optimieren
- Die am besten geeigneten Beschaffungsarten und Vertragsmodelle im Hinblick auf den eigenen Bedarf auswählen
- Sich mit Begriffen wie Power Purchase Agreement oder Contract for Difference vertraut machen
- Batteriespeicher zur Optimierung der Kosten einsetzen



Anmeldung :

www.eacademy.lu